**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркетинг**  |
| **Направление подготовки** | 38.03.07  | Товароведение |
| **Направленность (профиль)** | Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности  |
| **Объем дисциплины** | 3 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1.Теоретические основы маркетинга |
| Тема 2. Маркетинговые исследования |
| Тема 3. Основные направления исследования рынка |
| Тема 4. Комплекс маркетинга |
| Тема 5.Организация и управление маркетингом |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1.Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / Л. Е. Басовский [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 233 с. <http://znanium.com/go.php?id=939196> 2.Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362 с. <http://znanium.com/go.php?id=415135>3.Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / С. А. Ким. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 260 с. <http://znanium.com/go.php?id=513272>4.Рыжикова, Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) бакалавр) / Т. Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 225 с. <http://znanium.com/go.php?id=763670>**Дополнительная литература** 1 Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] : пер. с англ. / Ф. Котлер ; пер.: А. А. Чех, А. П. Виноградов, Л. Царук. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. <http://znanium.com/go.php?id=851120>2..Морозов, Ю. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Морозов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 148 с. <http://znanium.com/go.php?id=415044>3.Минина, Т. Б. Маркетинг [Текст] : учебное пособие / Т. Б. Минина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 216 с.<http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481983.pdf> 100экз.4.Давар, Н. Идеальный **маркетинг**: о чем забыли 98% маркетологов [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / Н. Давар. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 214 с.<http://znanium.com/go.php?id=912751> |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил Нестерова З.В.

 Агабабаев М.С.

 Минина Т.Б.

 Жадько Е.А.

 Агафонова И.В.